

Автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования Центросоюза Российской Федерации
"Сибирский университет потребительской кооперации"

УТВЕРЖДЕНО:

Учёным советом

Сибирского университета

потребительской кооперации (СибУПК)

(протокол от 27 мая 2026 г. № 10)

Председатель Учёного совета

В.И. Бакайтис

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

Направление подготовки: 43.04.02 Туризм

Направленность (профиль) образовательной программы: Организация и управление в туристическом бизнесе

Квалификация: Магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования по программе: 2 года

Год начала подготовки: 2026

ФГОС утвержден приказом от 15.06.2017 г. № 556

Факультет: Торгово-технологический

Кафедра: Сервиса и туризма

Согласовано

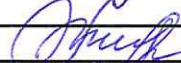
Проректор по учебной работе

Проректор по торгово-технологическому
образованию - декан

Заведующий кафедрой



/Л.В. Ватлина/



/Ю.Ю. Миллер/



/Е.А. Мыгарева/

Считать в плане	Индекс	Наименование	Формы пром. атт.						з.е.	Итого акад.часов								Курс 1																	Курс 2																			Закры- тая									
			Экс мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Факт		Экспертное	По плану	Конст. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семестр 1								Семестр 2									Семестр 3									Семестр 4																				
																	Итого	Лек	Лаб	Сем	Сем пр. подгот	КРП	Конс	СР	СР пр. подгот	Конт роль	Итого	Лек	Лаб	Сем	Сем пр. подгот	КРП	Конс	СР	СР пр. подгот	Конт роль	Итого	Лек	Лаб	Сем	Сем пр. подгот	КРП	Конс	СР	СР пр. подгот	Конт роль	Итого	Лек	Лаб	Сем	Сем пр. подгот	КРП	Конс		СР	СР пр. подгот	Конт роль						
Блок 1. Дисциплины (модули)														66	2376	2376	923	878	1201	252	158	792	108			174	24		17	385		108	504	80	20	82	36		9	277		36	792	132		166	62		14	408		72	288	54		62	36		5	131		36	
Обязательная часть														31	1116	1116	402	380	642	72	32	540	56			120			12	280		72	216	26	20	18			4	148			252	42		46	14		4	160			108	26		26	18		2	54			
+	B1.O.01	Методы научных исследований в профессиональной деятельности		1				4	144	144	47	44	61	36		144	20		24																															31													
+	B1.O.02	Педагогика и психология		1				3	108	108	36	34	72			108	16		18																															26													
+	B1.O.03	Иностранный язык для академических и профессиональных целей	1					4	144	144	51	48	57	36		144			48																														5														
+	B1.O.04	Коммуникативные технологии		1				2	72	72	24	22	48			72	10		12																														26														
+	B1.O.05	Социология взаимодействия и командообразование		2				3	108	108	36	34	72						12																														26														
+	B1.O.06	Планирование и прогнозирование бизнес-проектов		3				3	108	108	36	34	72																																				36														
+	B1.O.07	Современные информационные технологии в профессиональной деятельности		2				3	108	108	32	30	76																																				6														
+	B1.O.08	Организация и управление процессами реализации туристских продуктов		1				2	72	72	30	28	42			72	10		18																														31														
+	B1.O.09	Управление качеством услуг в сфере туризма			3			4	144	144	56	54	88		14																																		31														
+	B1.O.10	Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий		4				3	108	108	54	52	54		18																																			31													
Часть, формируемая участниками образовательных отношений														35	1260	1260	521	498	559	180	126	252	52		54	24		5	105		36	288	54		64	36		5	129																								